

DATA MANAGEMENT & BUSINESS ANALYTICS (DMBA)

Nell'era dei cosiddetti Big Data, avere una visione completa dei metodi e degli strumenti per la gestione e l'analisi dei dati costituisce una delle competenze divenute indispensabili in azienda.

L'Executive Master in Data Management & Business Analytics offre ai partecipanti un set completo e spendibile di conoscenze e competenze per una corretta lettura e interpretazione del dato a supporto delle decisioni aziendali. Il Master DMBA forma profili che sappiano interfacciarsi con le diverse funzioni aziendali, avendo acquisito consapevolezza e abilità nell'applicare tecniche e sistemi di elaborazione dei dati e informazioni che le aziende possono disporre per ottimizzare i processi strategici e operativi.



EXECUTIVE MASTER

DATA MANAGEMENT
& BUSINESS ANALYTICS
(DMBA)

OBIETTIVI

Obiettivo del Master è la formazione di una figura professionale interdisciplinare con solide competenze statistiche, informatiche, di comunicazione e di management, focalizzate sulla knowledge discovery e all'analytics per il supporto decisionale.

Il percorso formativo offrirà quindi ai partecipanti gli strumenti conoscitivi utili a comprendere se e quando avvalersi di tecnologie e soluzioni di BDA (Big Data Analytics) in relazione agli obiettivi aziendali, con particolare attenzione alle finalità di marketing e comunicazione.

AREE TEMATICHE

Il Master è rivolto a chi vuole comprendere come i processi di business possano essere modificati, arricchiti, migliorati attraverso l'utilizzo di tecnologie di Big Data Management e Analytics, in particolare è pensato per chi opera nelle aree aziendali di Marketing, Comunicazione e Vendite, ma anche in quelle relative al Finance, Risorse Umane, IT Project e Program Management.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Master fornisce gli strumenti per applicare l'analisi dei dati in diversi settori e nelle diverse aree aziendali. Tra le figure professionali formate vi sono ad esempio: Data Analyst, Web Analyst, BI Analyst, AI Marketer, Data Scientist.

INFO

Partenza: Ottobre

Durata: 280 ore

Lezioni: formula week end

Lingua: Italiano

CONTATTI

Scuola di Comunicazione IULM

Via Carlo Bo, 1 - 20143 Milano

Tel. + (39) 02 8914 12311

info.sdc@iulm.it

Skype ID: [scuola.comunicazione.iulm](https://www.skype.com/join/scrucola)

www.iulm.it